

## **JUTA a.s.**

# **PLÁN ŘÍZENÍ UHLÍKOVÉ STOPY**

## **závodu 15**

Produkt JUTAgrass® Team-Master/Team

Zpracovala:	Ing. Pavlína Munzarová - PISŘ
Přezkoumal a schválil:	Luděk Imlauf - VŘ

Okruh působnosti:	organizace
Datum vydání:	01. 09. 2024
Nabývá účinnost:	01. 09. 2024

Tento dokument nahradil dokument s označením:  
1501\_Plán řízení uhlíkové stopy\_

## Produkt JUTAgrass® Team

### Závod 15 Dvůr Králové nad Labem

## 2024

Uhlíková stopa měří množství skleníkových plynů vypuštěných do ovzduší. Společnost JUTA a.s. se aktivně přidala k tisícům podniků po celém světě, které chtějí aktivně snižovat svou uhlíkovou stopu.

PLÁN ŘÍZENÍ UHLÍKOVÉ STOPY společnosti JUTA a.s. stanovuje závazek pro měření, sledování a snižování uhlíkové stopy produktu Team. Prostřednictvím tohoto plánu chce naše společnost dlouhodobě snižovat svůj dopad na životní prostředí.

Součástí plánu je postup pro řízení uhlíkové stopy společnosti, dále cíle snižování emisí CO<sub>2</sub> a stejně tak i akční plán pro dosažení tohoto snižování ve stanoveném období. Kromě toho plán vyhodnocuje kvalitu zpracovaných dat, metody sběru dat a představuje konkrétní body, které mohou být v této oblasti postupně vylepšovány.

## Obsah

<b>JUTA A.S.</b> .....	<b>1</b>
<b>1 POPIS SPOLEČNOSTI A PRODUKTU</b> .....	<b>4</b>
<b>2 FIREMNÍ POLITIKA V OBLASTI KLIMATICKÝCH ZMĚN</b> .....	<b>5</b>
<b>3 CFM SYSTÉM (SMĚRNICE)</b> .....	<b>6</b>
<b>4 VÝSLEDKY UHLÍKOVÉ STOPY</b> .....	<b>7</b>
4.1 Základní rok uhlíkové stopy	7
4.1.1 Firemní uhlíková stopa	7
4.1.2 Produktová uhlíková stopa	7
4.2 Následná uhlíková stopa	8
4.3 Prokázané snížení emisí	8
<b>5 CÍLE SNIŽOVÁNÍ</b> .....	<b>8</b>
5.1 Akční plán snižování	8
<b>6 OFFSETOVÁNÍ UHLÍKOVÉ STOPY</b> .....	<b>9</b>
6.1 Offsetové cíle	9
6.2 Uhlíková neutralita produktu	9
<b>7 HODNOCENÍ KVALITY DAT</b> .....	<b>9</b>
7.1 Zápis kvality dat	9
7.2 Hodnocení kvality dat	9
7.3 Zlepšení kvality dat v průběhu času	10
<b>8 KOMUNIKACE O UHLÍKOVÉ STOPĚ</b> .....	<b>11</b>
8.1 Veřejná komunikace ve vztahu ke klimatu	11
8.2 Prohlášení a značky řízení uhlíkové stopy	12
<b>PŘÍLOHA: SCOPE LIST A FÁZE ŽIVOTNÍHO CYKLU PRODUKTU</b> .....	<b>13</b>

## 1 POPIS SPOLEČNOSTI A PRODUKTU

JUTA a.s. - výrobce širokého sortimentu produktů pro stavebnictví a zemědělství, obalových materiálů a materiálů pro technické účely

Rozvoj českého jutařského a konopnářského průmyslu je spojen s letopočtem 1895, kdy se nové jutařské firmy staly členy rakouské organizace ve Vídni. V důsledku krize ve lnářství docházelo ke zpracování jutového vlákna a vytlačování drahých konopných a lněných produktů.

Značka JUTA vznikla v roce 1946 a od té doby se stala synonymem kvalitních technických tkanin a syntetických výrobků ve světě. Společnost sídlí ve Dvoře Králové nad Labem, dnes zaměstnává více než 2300 lidí v 17 moderních výrobních závodech v České republice.

Hlavní technologie JUTY spočívá ve vytlačování polymerů a výrobě membrán, vláken, tkanin, pletenin a motouzů a následném zpracování těchto materiálů do hotových výrobků pro celou řadu trhů. Jedním z klíčů k úspěchu společnosti JUTA je koncept vertikální integrace. Výrobní činnost pokrývá veškeré procesy od zpracování základních chemikálií, polymerů a surovin až po výrobu vysoce kvalitních vláken a tkanin, které se zpracují v konečném výrobku. Tento inovativní přístup v kombinaci s nejmodernější výrobní technologií garantuje konzistentní vysokou úroveň celého výrobního procesu.

Společnost začala v roce 2023 se sledováním vývoje uhlíkové stopy produktu JUTAgrass® Team a Team-Master ze závodu JUTA 15, Dvůr Králové nad Labem a předpokládá následující rozšiřování výpočtu na další produkty, závody, případně celou společnost.

Produkt Team, Team-Master je umělý fotbalový trávník založený na texturované a rovné přizi. Tato struktura vlákna zabezpečuje výborné krytí povrchu hřiště a zabraňuje vypadávání vsypané výplně ven z trávníku. Parametry použitých vláken zajišťují dlouhou životnost bez zvýšeného nároku na údržbu.

## 2 FIREMNÍ POLITIKA V OBLASTI KLIMATICKÝCH ZMĚN

JUTA a.s. závod 15 přebírá odpovědnost za své obchodní a výrobní činnosti a za emise CO<sub>2</sub> vyplývající z těchto aktivit. Tato odpovědnost spočívá v následujících zásadách:

- JUTA a.s. závod 15 bude vyvíjet úsilí ke zmírňování klimatických změn.
- JUTA a.s. závod 15 bude pracovat na snížení ročního množství emisí skleníkových plynů a svým působením bude udržovat klimatickou odpovědnost. Tímto přispěje ke snižování uhlíkové stopy produktu i společnosti.
- JUTA a.s. závod 15 zajistí, aby firemní aktivity, jako je nákup materiálu či přepravní činnosti, byly v souladu se záměry uvedenými v tomto dokumentu.
- JUTA a.s. závod 15 bude hledat řešení, která povedou ke smysluplným investicím, jejichž důsledkem bude snížení emisí skleníkových plynů.
- JUTA a.s. závod 15 bude udržovat systém pro roční monitorování a vykazování emisí skleníkových plynů. Tento systém musí být stálý, přesný, transparentní a v souladu se standardem PbN Carbon Footprint Management.
- JUTA a.s. závod 15 bude jasně informovat o své firemní politice, cílech snižování emisí a o dosaženém snížení.
- JUTA a.s. závod 15 bude prokazovat snahu vzbudit u svých obchodních partnerů, zákazníků, dodavatelů i zaměstnanců pozitivní přístup vůči životnímu prostředí.

V Dvoře Králové nad Labem dne 01.09.2023

Luděk Imlauf  
Výrobní ředitel

### 3 CFM SYSTÉM (SMĚRNICE)

Náš systém řízení uhlíkové stopy je vysvětlen v následujících bodech:

- a) **Předmět analýzy:** Produktová certifikace – produkt JUTAgrass® Team-Master a Team
- b) **Základní rok pro měření uhlíkové stopy:** 2022  
a to z důvodu zahájení výpočtu v tomto roce
- c) **Skleníkové plyny:** Nejdůležitějším antropogenním skleníkovým plynem, který naše společnost produkuje, je oxid uhličitý (CO<sub>2</sub>). Ostatní skleníkové plyny zahrnujeme do výpočtu pomocí *ekvivalentního množství oxidu uhličitého* (CO<sub>2</sub> ekv).  
Pro stanovení míry potenciálního globálního ohřevu daných plynů ke skleníkovému jevu používáme:  
[https://archive.ipcc.ch/publications\\_and\\_data/ar4/wg1/en/ch2s2-10-2.html](https://archive.ipcc.ch/publications_and_data/ar4/wg1/en/ch2s2-10-2.html).
- d) **Odpovědnost zaměstnanců za správnost údajů:**  
Představitel ISŘ – zodpovídá za řízení uhlíkové stopy, poskytuje data z interního systému a data zjištěná od dodavatelů  
Mechanik závodu – zodpovídá za evidenci spotřeby všech energií
- e) **Školení zaměstnanců:** Školení probíhá min. jednou ročně dle připravené prezentace a o proběhlém školení je veden řádný záznam poskytující informace o přítomnosti účastníků školení atd.
- f) **Uchování dokumentace:** Dokumentace „PLÁN ŘÍZENÍ UHLÍKOVÉ STOPY“ je vedena v tištěné i v elektronické podobě a je dostupná pro interní (zaměstnanci) i externí (auditory, veřejnost) zájemce. Součástí této dokumentace je příloha, a to „Scope list“ a „Fáze životního cyklu výrobku“. Dokumentace je pravidelně 1x ročně revidována v rámci interního auditu a je uchována po dobu 5 let.
- g) **Sběr dat:** Sběr dat je založen na firemním účetnictví a interním informačním systému. Dále je využito interních záznamů firmy a zaměstnanců.
- h) **Výpočet:** Pro výpočet uhlíkové stopy se používá nástroj od společnosti Preferred by Nature (ve formátu excel), kam jsou doplňovány hodnoty jednotlivých sledovaných dat, emisní faktory a další údaje potřebné pro výpočet.
- i) **Nezapočítané emise:**  
Do výpočtu nebyly zahrnuty následující položky:  
Základní granulát PP – vlákna jsou vyrobena z PE  
Masterbatch – barevný granulát PP – vlákna jsou vyrobena z PE  
Podkladová tkanina J02 – není ve výrobku Team-Master/Team  
Netkaná textilie J07 – není ve výrobku Team-Master/Team  
Matovadlo – není ve výrobku Team-Master/Team  
Nákupy – nevstupují do výroby – specifikace viz výpočet  
Servis – nevstupuje do výroby – specifikace viz výpočet  
Doprava – CO<sub>2</sub> počítána pouze po bránu J15  
Laboratoře – testy prováděné externími laboratořemi  
Instalační firmy + zákazníci – platby za provedení práce

Služby – nevstupuje do výroby – specifikace viz výpočet  
 Provize a dary – nevstupuje do výroby – specifikace viz výpočet

**Dopočtené emise:** Dopočteny byly emise z nakupovaných náhradních dílů a provozních materiálů, jejichž rozsah neumožňuje přesnější zohlednění. Dopočet byl proveden na základě ekonomické alokace, a to ve vztahu podílu hodnoty dopočtených položek vůči ročnímu obratu organizace.

- j) **Systém hodnocení:** Každoročně je proveden interní audit, který je zaměřen na kontrolu vstupu dat, výpočtu uhlíkové stopy, kvalitu a získávání dat.
- k) **Offsetování:** Offsetování může být použito pro dosažení Carbon Neutral Product na žádost zákazníka.

## 4 VÝSLEDKY UHLÍKOVÉ STOPY

### 4.1 Základní rok uhlíkové stopy

#### 4.1.1 Firemní uhlíková stopa

Firemní uhlíková stopa není počítána.  
*Orientační rozdělení identifikovaných emisních zdrojů společnosti je uvedeno ve Scope list (viz Příloha č.1).*

#### 4.1.2 Produktová uhlíková stopa

Základní rok naší snahy o správu uhlíkové stopy je rok 2022.

Produkt: umělý fotbalový trávník JUTAgrass® Team-Master/Team.  
 Deklarovaná jednotka: 1 t produktu

Na základě výsledků pro deklarovanou hmotnostní jednotku je možný poměrný přepočet na další jednotky (m<sup>2</sup>) nebo konkrétní zakázky. To zároveň umožňuje zjistit hodnotu pro případné offsetování uhlíkové stopy produktu (zakázky s daným množstvím) a dosažení uhlíkové neutrality.

Celková uhlíková stopa za 2022: **3.506,42 kgCO<sub>2</sub>e na 1 t produktu Team-Master/Team**  
 Celková uhlíková stopa za 2023: **3.738,12 kgCO<sub>2</sub>e na 1 t produktu Team-Master/Team**

Emise podle životního cyklu:



80 %      3 %      17 %

Viz: Fáze životního cyklu výrobku (viz v Příloha č.2)

#### 4.2 Následná uhlíková stopa

Uhlíkovou stopu sledujeme každoročně a je porovnána s uhlíkovou stopou základního roku. Cílem naší společnosti je každoroční snižování uhlíkové stopy v porovnání s hodnotami z předešlého období.

Sledování vývoje uhlíkové stopy bude započato v dalším období.

#### 4.3 Prokázané snížení emisí

Za rok 2023 se nepodařilo snížit hodnotu uhlíkové stopy. Uhlíková stopa se proti roku 2022 zvýšila o 231,7 kgCO<sub>2</sub>e. Zvýšení CO<sub>2</sub>e je hlavně z důvodu nakoupení specifických vstupních materiálů, které nejsme schopni vyrobit sami, ani nakoupit od lokálních výrobců.

## 5 CÍLE SNIŽOVÁNÍ

JUTA a.s. závod 15 se zavazuje ke snižování dopadu na klima pomocí stanovení reálných cílů. Tyto cíle budou realizovány pomocí plánovacího nástroje na snížení uhlíkové stopy v celé organizaci. Cíle budou z těch oblastí, které může společnost ovlivnit.

POŘ.	CÍL
1	Úspora elektrické energie
2	Upřesnění emisního faktoru na vstupní suroviny

Vývoj US je průběžně (min. 1x/ročně) sledován a vyhodnocován pomocí reportingu, který je předkládán vedení.

#### 5.1 Akční plán snižování

JUTA a.s. závod 15 vyvíjí snahu na snížení uhlíkové stopy ze svých obchodních aktivit pomocí následujících akcí:

POŘ.	AKČNÍ PLÁN	PŘEDPOKLÁDANÉ SNIŽENÍ CELKOVÉ US	ČASOVÝ RÁMEC
1	Snížení spotřeby el. energie ze sítě využitím fotovoltaických článků	5 %	2024



<b>2</b>	Výpočet uhlíkové stopy na produkt bez určení druhu	2024
----------	--	------

**6 OFFSETOVÁNÍ UHLÍKOVÉ STOPY**

**6.1 Offsetové cíle**

Nákup uhlíkových kreditů představuje jednu z významných metod ke zmírnění negativního vlivu emisí CO<sub>2</sub>.

Uhlíkové kredity se nakupují od předem prověřených dodavatelů a po konzultaci s certifikační firmou. Všechny dané projekty jsou ve shodě s principy na offsetování a jsou uvedeny ve Standardu uhlíkové stopy společnosti PbN (Příloha II.). V souladu se Standardem mohou být pro nákup offsetů využita následující programy: Gold Standard, Verified Carbon Standard, Plan Vivo Standard.

**6.2 Uhlíková neutralita produktu**

JUTA a.s. závod 15 má ověřený výpočet uhlíkové stopy produktu JUTAgrass® Team-Master/Team. Na základě tohoto výpočtu je společnost schopná zjistit uhlíkovou stopu konkrétní zakázky a prostřednictvím nákupu offsetového projektu v odpovídajícím rozsahu zajistit její uhlíkovou neutralitu.

**7 HODNOCENÍ KVALITY DAT**

**7.1 Zápis kvality dat**

Za účelem sledování a zlepšování kvality dat v průběhu času, JUTA a.s. závod 15 poskytuje kvalitativní / kvantitativní hodnocení kvality dat v celém systému správy uhlíkové stopy, včetně údajů o činnosti, alokování dat, odhadů a přepočtů, jakož i použitých emisních faktorů. Kvalita dat je hodnocena na základě úplnosti, časové, geografické a technologické správnosti.

**7.2 Hodnocení kvality dat**

JUTA a.s. využívá vždy aktuální a přesné vstupní údaje. To znamená, že pracuje s primárními daty pro všechny činnosti, které spadají pod kontrolu společnosti – a to hlavně pro emise zahrnuté ve scope 1 a 2. Data jsou získávána z faktur nebo ročních či měsíčních odečtů počítadel. Scope 3 může být v některých případech odhadnut nebo alokovan z důvodu neúplnosti získaných dat.

Další tabulka ukazuje zahrnuté oblasti v uhlíkové stopě a typ dat, se kterou pro danou oblast pracujeme:

POŘ.	AKTIVITA	SCOPE	TYP DAT	
			Primární (přesné)	Sekundární (vypočtené, odhadnuté)

1	Paliva pro vlastní zdroje	1	x	
2	Úniky chladiva	1	x	
3	Elektrina	2	x	
4	Doprava vstupního materiálu	3		x
5	Vstupní materiály	3	x	x
6	Produkce odpadů	3	x	
7	Spotřeba vody a odpadní vody	3	x	
8	WTT a T&D	3	x	

### 7.3 Zlepšení kvality dat v průběhu času

JUTA a.s. závod 15 se zavazuje zajistit co nejpřesnější výsledek uhlíkové stopy a prokázat její snížení. Průběžně zlepšovat shromážděné a použité údaje ve výpočtu uhlíkové stopy.

JUTA a.s. závod 15 stanovuje taková opatření, která zajistí co nejpřesnější kvalitu dat, a to v rámci společnosti i mimo ni. Používá k tomu nejnovějších aktualizovaných zdrojů a zejména primární data.

Tyto cíle zahrnují následující akce:

- a) **Primární data** – zajistit průběžnou evidenci dat zodpovědnými zaměstnanci a doložit příslušnými dokumenty.
- b) **Sběr dat** – shromážděná data pravidelně předávat zodpovědné osobě za výpočet. Daná osoba je zodpovědná za kvalitu a správnost dat.
- c) **Výpočet** – zlepšovat systém výpočtu.
- d) **Emisní faktory** – pravidelně zpřesňovat emisní faktory.
- e) **Alokace** – omezovat odhady a dopočty

POŘ.	AKCE	VLIV NA VÝSLEDEK US
1	Zpřesňování emisních faktorů pro jednotlivé položky vstupního materiálu	Zpřesnění výpočtu firemní i produktové US
2	Zpřesňování vstupních dat jednotlivých položek zdrojů	Zpřesnění výpočtu firemní i

	emisí	produktové US
--	-------	---------------

## 8 KOMUNIKACE O UHLÍKOVÉ STOPĚ

### 8.1 Veřejná komunikace ve vztahu ke klimatu

JUTA a.s. závod 15 se zavazuje sdělovat výsledky své uhlíkové stopy 1x ročně prostřednictvím následujících dokumentů:



POŘ.	NÁZEV DOKUMENTU	OBSAH A ÚČEL DOKUMENTU	ODKAZ
1	Plán řízení uhlíkové stopy	Informace o spravování US	

JUTA a.s. využívá možnosti komunikovat získaný certifikát Řízení uhlíkové stopy a příslušné značky svým klientům i zaměstnancům v následujících materiálech:

POŘ.	NÁZEV DOKUMENTU	OBSAH A ÚČEL DOKUMENTU
1	Propagační materiály (katalogy, letáky)	Všeobecné informace
2	Firemní časopis (zaměstnanci)	Všeobecné informace
3	Veletrhy a firemní akce (reklamní panel)	Všeobecné informace
4	Sociální síť	Všeobecné informace
5	Vizualizace na informačních panelech ve firmě	Všeobecné informace
6	Značení produktů – např. na obalu, v příloženém technickém listu apod.	Všeobecné informace

**8.2 Prohlášení a značky řízení uhlíkové stopy**

JUTA a.s. používá následující loga:

CFM LOGO		CFM PROHLÁŠENÍ	ODKAZ
<b>FIREMNÍ US</b>			
CFM LOGO		CFM PROHLÁŠENÍ	ODKAZ
<b>PRODUKTOVÁ US</b>			
CO <sub>2</sub> Measuring			
CO <sub>2</sub> Neutral		Takto označené produkty považujeme za CO <sub>2</sub> neutrální, protože jsme kompenzovali všechny jejich uhlíkové emise. Offsetování je ověřeno třetí stranou pomocí.	

**PŘÍLOHA: SCOPE LIST A FÁZE ŽIVOTNÍHO CYKLU PRODUKTU**

